

**La Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois**  
**47119 habitants 19 communes**

**recrute par voie statutaire ou contractuelle**  
**1 ANIMATEUR DE COMMUNAUTÉ ET WEBMESTRE**  
**Cadre d'emploi de Catégorie B**

Filière administrative : Rédacteur – rédacteur principal 2<sup>e</sup> classe rédacteur principal 1<sup>re</sup> classe

Filière technique : technicien-Technicien principal 2<sup>e</sup> classe technicien principal 1<sup>re</sup> classe

Le Grand Villeneuvois se situe au cœur du Sud-ouest, entre Bordeaux et Toulouse. Ce territoire bénéficie d'un cadre verdoyant avec la vallée du Lot, les coteaux du Roquentin, d'un patrimoine remarquable avec de nombreux villages médiévaux, bastides, châteaux, d'une agriculture dynamique et innovante, et d'entreprises leaders au plan national.

L'animateur de communauté-webmestre sera chargé du développement, de l'animation et de la gestion des supports de communication numérique, dans le respect des orientations stratégiques qui lui sont données au sein du service commun de la direction de la communication pour la commune de Villeneuve-sur-Lot et l'Agglomération du Grand Villeneuvois.

**Missions :**

- Mettre en œuvre la stratégie éditoriale digitale de la ville et de l'agglomération :
  - o Participer à l'élaboration de la stratégie éditoriale digitale en fonction des besoins et des cibles en cohérence avec la stratégie de communication de la collectivité.
  - o Travailler la veille pour identifier les tendances numériques et savoir les utiliser à bon escient pour la communication de la collectivité.
  - o Participer au développement de nouveaux outils numériques (application, réseaux sociaux, intranet...).
- Développer et gérer les réseaux sociaux de la ville et de l'agglomération :
  - o Développer et gérer la présence de la ville et de l'agglomération sur les réseaux sociaux (création, publication et programmation de contenus).
  - o Animer les médias sociaux et les communautés virtuelles et assurer la modération des interactions.
  - o Installer la présence de la ville sur de nouveaux réseaux sociaux non utilisés pour le moment.
  - o S'assurer que les usages des réseaux sociaux par la ville et l'agglomération répondent bien aux cibles définies par les élus.
- Gérer les sites internet de la ville et de l'agglomération :
  - o Suivre, gérer et animer le site internet : élaboration, mise à jour et mise en ligne de contenus adaptés au support.
  - o Corriger et optimiser les fonctionnalités du site internet (design du site, charte graphique, ergonomie, fonctionnalités...).
  - o Assurer le suivi et la mise en place des évolutions du site internet en lien avec le prestataire en charge de la maintenance.
- Gérer et développer les fonctions de l'application de la ville :
  - o S'assurer que toutes les fonctions de l'appli sont bien utilisées.

- Développer un mode d'alerte différencié, en fonction de l'urgence ou du service proposé.
- Assurer le suivi de la mise à jour des informations sur l'application.
- Proposer des développements numériques en fonction des outils actuels et à venir :
  - Développer un réseau intranet.
  - Faire une veille sur l'évolution des réseaux sociaux.
  - Être force de proposition pour développer de nouveaux outils dont des sites internet.

**Profil recherché :**

- Diplôme bac +3 dans le domaine de la communication, des métiers du multimédia et de l'internet, du commerce ou du marketing numérique
- Expérience sur poste similaire appréciée
- Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales est un plus apprécié

**Compétences, savoir être, savoir-faire :**

- Qualités rédactionnelles et communicationnelles indispensables
- Maîtrise des outils et langages de programmation liés aux technologies web
- Maîtrise des logiciels constituant le socle technique des sites intranet et internet
- Maîtrise WORDPRESS et PHP
- Connaissance de la suite Adobe appréciée
- Maîtrise des outils de production audiovisuelle et photographique appréciée
- Connaissance du langage SQL
- Connaissance de l'environnement juridique du web
- Créativité, force de proposition et d'adaptation
- Grande réactivité et disponibilité
- Grand esprit d'analyse

**Divers :**

- Poste à temps complet
- Traitement indiciaire plus régime indemnitaire
- Chèque déjeuner + CNAS

**Poste à pourvoir : le 1<sup>er</sup> juillet 2022**

Candidature à envoyer pour le 11/05/2022 dernier délai à l'attention de M. Le Président par mail [candidatures.cagv@grand-villeneuvois.fr](mailto:candidatures.cagv@grand-villeneuvois.fr)

Contact RH : 05 53 49 76 38

Contact Direction de la communication : 05 53 41 53 37

Sélection des candidatures le 13/05/2022

Jury de recrutement : semaine 22